

**Блюмин А.М.
Овчинников А.Ю.
ИГУПИТ (Москва)**

Информационно-коммуникационная составляющая инновационных процессов

Процесс инновационной деятельности включает в себя множество этапов: от постановки задачи на разработку инновационного решения и создания инновационного ресурса до внедрения инновационного проекта в деятельность предприятия и последующего авторского надзора и оценки реального экономического, технологического или социального эффекта. Этап, характеризуемый с одной стороны непосредственно созданием информационного ресурса инновационного характера и доведением его до объекта внедрения с другой стороны, является не менее важным и ответственным, чем все остальные, а в некоторых случаях и определяющим, т.к. протяженность этого этапа зачастую определяет жизненный цикл всей инновации.

Главная характеристика этапа определяется его информационно-коммуникационными свойствами - насколько быстро и точно информация об инновации распространится до субъектов предполагаемого внедрения и сколько субъектов окажется в зоне пропаганды данного информационного ресурса. Чаще всего, организация - разработчик инновационного ресурса занимается его рекламой и продвижением непосредственно к потребителю. Но это затратная деятельность не всегда бывает эффективной (за исключением варианта закрытого инновационного ресурса). Более целесообразно было бы передать эти функции специализированной организации, например информационно-консультационной службе (ИКС), консалтинговой фирме, технопарку и т.п. Назовем эти организации одним понятием – ИКС.

Задачами ИКС в таком случае являются: с одной стороны поиск разработчиков и мониторинг инновационных решений и перспективных

технологий, а с другой - субъектов производств, предприятий и хозяйств - потенциальных участников освоения инноваций, вовлечения их в инновационный процесс. ИКС заинтересована в продвижении инновационного ресурса непосредственно к потребителю, в разработке соответствующих технологических документов (инновационных проектов или адаптеров) применительно к местным условиям с учетом их динамики, конъюнктуры рынка и требований сертификации производимой продукции.

Преимущества такого подхода заключается в следующем. ИКС находит несколько инновационных ресурсов и предлагает потребителям целый пакет (тематическую подборку) инновационных решений от разных разработчиков инноваций. Кроме того, ИКС изучает рынок инноваций, знает всех возможных потребителей, условия внедрения и прочие обстоятельства всей инновационной деятельности. В отличие от этого подхода разработчик инновационного ресурса должен заниматься его рекламой и продвижением непосредственно к потребителю только данного ресурса, найти потребителя, изучить рынок и т.д., что менее эффективно с производственной, экономической и информационной точек зрения.

Рассмотрим деятельность ИКС на примере информационно-консультационной службы агропромышленного комплекса, которая построена по иерархическому 3-х уровневому принципу: на федеральном, региональном и районном уровнях. Структура системы ИКС включает необходимые связи и каналы сотрудничества информационно-консультационных центров (ИКЦ) со всеми участниками инновационных процессов – от разработчиков, кредитно-банковских, юридических, рыночных, средств массовой информации и других структур, участвующих в процессе, до конкретных исполнителей и потребителей инновационных услуг на всех 3-х уровнях. ИКС должны владеть необходимой информацией по производственному потенциалу территорий, предприятий и хозяйств, инновационному потенциалу научно-исследовательских учреждений, проектных организаций, финансовому и материально-техническому обеспечению освоения инноваций, условиям

реализации произведенной продукции. Все это должно способствовать успешному освоению инновационных технологий.

Информационная деятельность ИКС при этом заключается в том, что она собирает данные об инновациях, составляет паспорта на имеющиеся инновационные ресурсы и предоставляет их возможным потребителям. При этом разработана универсальная форма заполнения паспортов, позволяющая вести автоматизированный их учет, заполнение базы данных и быстрый поиск из нее. Каждый паспорт имеет свой уникальный номер и код паспорта, причем номер паспорта присваивается автоматизировано, при вводе информации в базу данных на сервере. Код паспорта определяет место нахождения информационного ресурса в базе данных и формируется при заполнении паспорта из кодов классификации информационных ресурсов автоматически. В каждом паспорте фиксируются параметры инновации, в том числе: примерная оценка стоимости проекта, затраты на внедрение, эффективность от внедрения проекта, условия и сроки разработки и внедрения проекта и др.

Кроме того, в паспорте указываются каналы и режимы коммуникации. Пример паспорта на инновационный ресурс представлен на рис.1.

В дальнейшем потребитель по паспорту определяет место хранения информационного ресурса и осуществляет связь с владельцем (автором) или ответственным сотрудником от ИКЦ.

В ИКС из ряда паспортов подбираются тематические подборки так, чтобы были представлены инновационные ресурсы одной отраслевой и тематической направленности, которые будут в дальнейшем распространять по различным коммуникационным каналам.

На рис. 2 показана схема различных коммуникаций ИКС с разработчиками инноваций и их потребителями.

На всех уровнях иерархии ИКС информация об инновациях в виде тематических подборок широко распространяется всеми возможными путями: за счет личных контактов, передачи по телефону, факсу, почте, сети Интернет,


	Информационно-консультационная служба АПК России
Паспорт информационного ресурса	
Номер паспорта ИР: 43 от 18.06.2003 Шифр паспорта ИР: P.T10.151.11146000.43	
Название информационного ресурса: Внедрение технологии направленной регуляции функции размножения коров с помощью биологически активных веществ.	
Аннотация: Используется система применения биологически активных препаратов (разработанных в ВИЖе) с одновременной постоянной гинекологической диспансеризацией по следующим направлениям: а) профилактика послеотельных осложнений в сухостойный период, б) лечение эндометритов (задержка последа) неантибиотическими и антибиотическими формами лекарств (эффективность лечения 85-90%); в) направленная регуляция воспроизводительной функции при овариальной дисфункции (приход в охоту от 70 до 80%); г) повышение результативности искусственного осеменения на 15-20%. Затраты хозяйства на внедрение: 150 тыс. руб. (это меньше 1,0% от полученной хозяйством прибыли за счет ликвидации яловости). Эффективность от внедрения проекта: Снижение числа животных с гипофункцией яичников на 80%. Ускорение лечения эндометритов на 10-15 дней. Получение дополнительного числа телят от животных с заболеваниями половой системы. Примерная оценка стоимости проекта: Стоимость проекта будет зависеть от конкретных условий и полученных результатов в хозяйстве. Примеры внедрения разработки: Колхоз им. Фрунзе Белгородской области (2200 коров), ГПЗ "Краснояржский" Белгородской области (1200 коров), ГПЗ "Б.Алексеевское" Московской области (1200 коров)	
Форма представления ИР: Документна бумажном носителе	
Режим доступа к ИР: При личном общении с автором ИР	
Условия передачи ИР: По договору с заказчиком ИР, владельцем ИР и ИКС	
Рекоменды автора-разработчика ИР: Автор ИР: Чомаев А.М. Телефон/факс: (0967)-65-11-63 Электронная почта: Почтовый адрес: Московская область, Подольский район, пос. Дубровицы	
Рекоменды владельца ИР: Владелец ИР: Всероссийский институт животноводства (ВИЖ) Телефон/факс: (0967)-65-11-63 Электронная почта: Почтовый адрес: Московская область, Подольский район, пос. Дубровицы	
Ответственный сотрудник ИКС: Телефон/факс: Электронная почта:	
Дата: 27.09.2003	Страница: 1

Рис. 1. Пример паспорта информационного ресурса

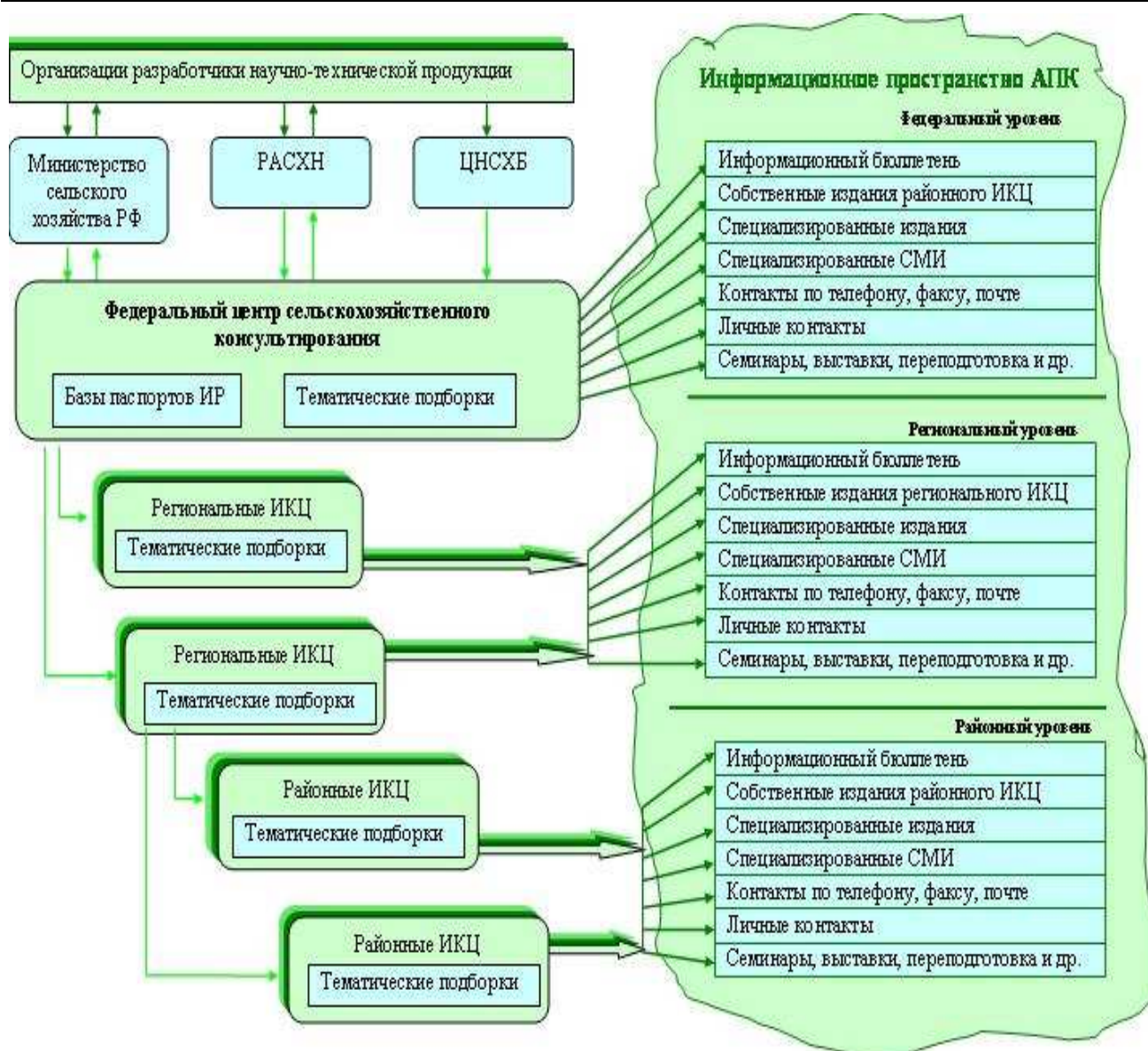


Рис. 2. Схема распространения информационных ресурсов

публикаций в разнообразных изданиях, на семинарах, конференциях, выставках и т.д. Этим самым достигается высокая эффективность доведения инноваций до потребителя и решаются задачи информационно-коммуникационной составляющей инновационного процесса.