ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

Зайцева М.Н,

к.э.н.

Формирование инновационной промышленной политики муниципального образования

Формирование современной промышленной политики муниципального образования, по нашему мнению, должно заключаться не в усилении оперативного вмешательства в саморазвивающуюся экономику города и производственно-хозяйственную деятельность предприятий, а в задании стратегических ориентиров для формирования благоприятных условий развития муниципального образования.

Проведенный анализ подходов к формированию промышленной политики на муниципальном уровне, определению её целей, принципов, а также методов реализации позволяет определить ***промышленную политику муниципального образования*** как деятельность органов государственной власти и местного самоуправления по формированию и достижению перспективных целей социально-экономического развития региона посредством использования инновационных форм и методов воздействия на промышленный комплекс муниципального образования.

Инновационная промышленная политика города должна также основываться на принципах:

- создания новых условий для развития и увеличения промышленного и интеллектуального потенциала города, позволяющих субъектам промышленной деятельности активно адаптироваться к динамично изменяющимся требованиям внутреннего и внешнего рынков;
- поэтапного повышения эффективности промышленной деятельности в городе, ориентированной на создание высоких и наукоемких технологий, обеспечивающих производство конкурентоспособной продукции;

ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

- развития инновационного предпринимательства;
- приоритетности развития ресурсосберегающих, безопасных и экологически чистых производств;
- обеспечения занятости населения города;
- содействия подготовке и переподготовке кадров;
- содействия развитию кооперационных и интеграционных связей с другими городами и регионами России, а также зарубежными странами;
- равенства прав и ответственности всех субъектов промышленной деятельности;
- расширения налогооблагаемой базы и увеличения доходов от использования собственности города;
- регулирования цен на продукцию предприятий - монополистов;
- конкурсной основы предоставления поддержки инновационных проектов местным предприятиям за счет ресурсов города.

Исходя из вышеизложенного можно сформулировать цель и задачи инновационной промышленной политики муниципального образования.

По нашему мнению, тактической целью инновационной промышленной политики муниципального образования является определение и формирование условий для устойчивого роста промышленного производства и стабилизации социально-экономического положения в городе на основе эффективного использования местных ресурсов, активного внедрения инновационных проектов и программ, согласования интересов и координации деятельности структурных подразделений администрации города, предприятий всех форм собственности и общественных организаций.

Стратегическими целями формирования промышленной политики в Московской области являются создание условий для активизации экономики городов, адаптации ее к развивающимся рыночным отношениям и интеграция в систему хозяйственных связей внутри Российской Федерации и за рубежом.

ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

Реализация указанных целей требует решения следующих задач:

- поддержка инновационного предпринимательства в промышленности, осуществляющего развитие новых промышленных производств на основе конкурентоспособных, ресурсосберегающих технологий;
- создание нормативно-правовой базы, способствующей привлечению инвестиций в экономику города;
- привлечение российских и иностранных инвесторов к наиболее перспективным отраслям производства на предприятия города;
- отработка механизма поддержки инноваций на предприятиях города за счет привлечения бюджетных и внебюджетных финансовых ресурсов;
- повышение конкурентоспособности продукции, выпускаемой предприятиями;
- развитие информационного обеспечения инновационной предпринимательской и инвестиционной деятельности;
- совершенствование управления ресурсами города;
- подготовка квалифицированных кадров для работы на промышленных предприятиях, развитие научных исследований в области промышленных технологий.

Для реализации промышленной политики администрацией города должен быть разработан стратегический плана социально-экономического развития города и ежегодных инновационных и инвестиционных программ.

При этом к ресурсам, которыми располагают субъекты промышленной политики муниципального образования, можно отнести следующие:

- финансовые (средства бюджетов всех уровней, направленные на финансирование целевых программ и проектов; внутренние инвестиции предприятий; инвестиции собственников; кредитные ресурсы);

ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

- организационные (проведение конкурсов инновационных и инвестиционных проектов, выставок, семинаров, использование межрегиональных связей);
- трудовые (культурный и образовательный уровень населения, его научный потенциал, демографические и миграционные процессы);
- информационные (базы данных, создание Web-сайтов в сети Интернет);
- материальные (временно свободные основные фонды);
- геополитические (использование преимуществ географического положения для формирования благоприятного имиджа и развития промышленности).

Значимым ресурсом стимулирования инновационной активности является собственность муниципального образования. Эффективная организация управления собственностью является мощным рычагом совершенствования качества инвестирования инновационных проектов и программ.

В структуре собственности муниципального образования в интересах промышленно-инновационной деятельности можно выделить:

- земельные участки;
- объекты недвижимости;
- имущественные комплексы;
- пакеты акций предприятий и организаций, в которых муниципальное образование выступает акционером.

Для реализация инновационной промышленной политики администрация города располагает широким набором методов воздействия на развитие промышленного сектора экономики. Эти методы можно условно разделить на три блока: организационно-правовой, финансовый и имущественный (Таблица 1).

ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

Таблица 1.

Методы воздействия администрации муниципального образования на развитие промышленного сектора экономики территории

Блок методов	***Методы воздействия***
Организационно-правовое регулирование	регистрация
	лицензирование и сертификация
	информационное обеспечение
	реализация ценовой политики
	проведение экспертизы инвестиционных проектов
	координация деятельности контрольных органов
	оказание помощи в профессиональной подготовке и обучении кадров
	проведение мероприятий по рекламе местных производств
Финансовые методы	целевое финансирование инвестиционных проектов (в т.ч. субвенции и субсидии)
	регулирование размера, сроков и порядка уплаты местных налогов, предоставление льгот по их уплате
	предоставление бюджетных кредитов
	предоставление муниципальных грантов
	предоставление гарантий и поручительств
	формирование и размещение муниципального заказа
Реализация имущественных прав администрации муниципального образования	управление деятельностью муниципальных унитарных предприятий
	участие в управлении предприятиями, в уставных капиталах которых присутствует доля муниципальной собственности
	создание условий для осуществления предпринимательской деятельности муниципальными (бюджетными) учреждениями
	продажа или передача в аренду объектов муниципальной собственности
	предоставление льгот по аренде муниципального имущества
	выдача разрешения на отвод земель
	предоставление льготных условий пользования природными ресурсами, находящимися в муниципальной собственности

В соответствии с принципом разделения ресурсов на внутренние и внешние, могут быть сформированы две стратегии мобилизации ресурсов: стратегия внутреннего саморазвития, подразумевающая удержание и развитие

ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

уже существующего в муниципальном образовании бизнеса и стратегия привлечения ресурсов извне.

Стратегия внутреннего саморазвития должна присутствовать в любом случае, так как именно она является опорной стратегией, позволяющей развивать и эффективно использовать инновационный промышленный потенциал города, а также обеспечить устойчивое и последовательное развитие муниципального образования.

Стратегия привлечения инвестиций и других ресурсов в город является более агрессивной. Её роль в последнее время возрастает в связи с появлением следующих тенденций:

- изменение отраслевой структуры мировой экономики в сторону преобладания сферы услуг, обладающей высокой мобильностью;
- развитие процессов глобализации, устранение межстрановых барьеров в движении товарных, инвестиционных и трудовых потоков, доступность информации о существующих возможностях бизнеса.

Что касается трудовых ресурсов, то их деление на внутренние и внешние также имеет большое значение. Используя свою рабочую силу город повышает занятость горожан, улучшает их социально-экономическое положение. И наоборот, привлечение рабочей силы извне, включая иностранную рабочую силу, сокращает число рабочих мест, приводит к оттоку денежных средств из города.

Другим условием реализации инновационной промышленной политики муниципального образования является ориентация на привлечение внебюджетных инвестиционных ресурсов. Как показывает практика, такого источника инвестиционных ресурсов как бюджетные средства зачастую бывает недостаточно для решения задач экономического развития муниципального образования.

ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

Поэтому активное стимулирование привлечения внебюджетных инвестиционных ресурсов можно определить одним из основных направлений промышленно-инвестиционной политики города.

В условиях существенных ограничений бюджетных инвестиций их роль в инвестиционном процессе ограничивается социальной и инфраструктурной направленностью вложений.

Следующим условием реализации промышленной политики муниципального образования можно назвать адресность в работе с группами источников инвестиционных ресурсов, подразумевающую учет требований и интересов конкретных групп инвесторов. Индивидуальный подход в работе с группами источников инвестиционных ресурсов является одним из ключевых принципов инвестиционной программы.

При проведении промышленной политики муниципального образования крайне важно содействовать реализации крупных инновационных проектов и программ, создавать условия для развития среднего и малого бизнеса.

Развитие информационного обеспечения инновационной деятельности имеет очень важное значение при проведении промышленной политики муниципального образования. Повсеместное развитие информационных и телекоммуникационных систем и технологий делает это направление наиболее значимым. На начальном этапе развития информационного обеспечения этого направления деятельности можно выделить три основных мероприятия:

- совместное проведение с предприятиями полной инвентаризации промышленных площадок города с целью подготовки их к работе с потенциальными инвесторами и вовлечению в хозяйственный оборот;
- проведение инвентаризации объектов муниципальной собственности, находящихся в хозяйственном ведении или в оперативном управлении;
- создание базы данных свободных площадей под офисы, торговлю, производство с целью дальнейшего их использования.

ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

Обоснованность каждого принимаемого решения при реализации промышленной политики выражается в подтверждении целесообразности принимаемых мер с экономической, социальной, политической и экологической точек зрения.

Прозрачность информационного поля для субъектов промышленной деятельности предполагает ясность в отношении инвестиционных предложений города, проводимой промышленной политики и схемы взаимодействия с органами власти муниципального образования.

Для большинства муниципальных образований можно выделить следующие приоритетные направления формирования промышленной политики:

1. Содействие проведению диверсификации существующих производств.
2. Поддержка предпринимательства, осуществляющего развитие новых перспективных промышленных производств.
3. Привлечение инвестиций в экономику муниципального образования.
4. Формирование благоприятных условий для повышения конкурентоспособности местных товаров.
5. Использование договорных отношений в деятельности администрации с предприятиями промышленного комплекса.
6. Создание целостной инновационной системы муниципального образования.

В качестве приоритетных направлений реализации промышленной политики в конкретном городе с учетом его специфики, можно также определить следующее:

- разработка и утверждение Положения «Об инвестиционном бюджете муниципального образования;
- утверждение перечня приоритетных направлений промышленной деятельности города с целью эффективного расходования средств бюджета развития, предназначенных для обеспечения поддержки на конкурсной основе

ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

перспективных направлений развития производства и малого предпринимательства;

- принятие Положения «О порядке регистрации инновационных проектов» с переходом на единую унифицированную систему регистрационных документов, начиная с регистрационной карты проекта и заканчивая заключением экспертизы о целесообразности применения мер муниципальной поддержки;
- создание Промышленного совета администрации города в составе квалифицированных специалистов администрации, ученых, представителей бизнеса.
- разработка и широкая публикация для всех заинтересованных лиц Положения «О муниципальной поддержке промышленно-инновационных проектов на территории города, устанавливающего механизм взаимодействия муниципальных органов и хозяйствующих субъектов, определяющего гарантии инвестиционной деятельности на территории города с использованием механизмов рынка ценных бумаг, муниципального имущества, залоговых обязательств, финансовых, организационных, правовых, информационных гарантий;
- совершенствование фискальных инструментов и порядка налогообложения с целью обеспечения привлекательности инновационных проектов для потенциальных инвесторов. Рассмотрение возможности уменьшения инвесторам суммы прибыли на величину капитальных вложений; обеспечение порядка организации работы по изменению сроков уплаты налогов и сборов в бюджет города;
- создание системы муниципальных гарантий с целью оказания содействия в получении возвратных финансовых кредитов на выгодных условиях в российских банках, в других кредитных организациях для осуществления инновационных проектов;

ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

- интеграция различных инновационных проектов города в единый, структурный список с учетом формы участия города в осуществлении инвестиций и поддержки инновационной деятельности;
- переход всех участников на использование единого программного продукта с целью повышения качества разработок бизнес-планов и создания унифицированных документов, соответствующих международным стандартам по предлагаемым инновационным проектам для обеспечения единой методологической базы экономического анализа и мониторинга промышленной деятельности;
- продвижение информации о промышленном потенциале города путем проведения презентаций, выставок. Развитие внешнеэкономической деятельности, а также участия в межрегиональных и международных промышленных выставках и экономических форумах;
- проведение обучения и консультирования по правовым и экономическим аспектам инновационной деятельности предприятий, в т.ч. по вопросам муниципального заказа и т.д.

Таким образом, указанные приоритетные направления формирования и реализации инновационной промышленной политики муниципального образования могут рассматриваться в качестве основного инструмента, оказывающего влияние на рост промышленного производства и достижение перспективных целей социально-экономического развития региона в целом.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 6 октября 2003 г. № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации».

2. Анисимов В.Ф. Субфедеральный уровень промышленной политики: концептуальное и организационно-экономическое обеспечение: Дисс. ... докт. экон. наук: 08.00.05. - М., 2006.

3. Соловьев Н.Н. Стратегическое планирование производственного

ISSN 2223-5167
2010, Выпуск №1 (январь — март)

потенциала предприятий в регионе: Дисс. ... канд. экон. наук: 08.00.05. - Н. Новгород, 2004.

4. Филиппенко А.В. Югра – территория социальных приоритетов // Национальные проекты. - 2008. - № 1/2. С. 49-51.

5. Фрезоргер Е.А. Механизм социализации экономики // Национальные проекты. - 2007. - № 9. С. 31-33.

6. Шепшелева А.Г. Промышленная политика региона: государство должно сделать первый шаг // ЭКО. - 2006. - № 2. С. 93-104.