

Бохан Артем Евгеньевич
аспирант
НОУ ВПО ИГУПИТ, Москва
Bokhan A.E., graduate, Moscow
E-mail: bokhan.a@bk.ru

Особенности социализации современной молодежи в российском обществе

Features of modern youth socialization in russian society

Аннотация: В данной статье рассмотрен процесс социализации молодежи и выявление основных ценностных ориентации молодого поколения, которые представляют собой актуальную проблему в контексте формирования современного российского общества в целом. Эта проблематика часто встает в центр культурных, экономических, политических и социальных дискуссий, нередко встречающихся в российском социуме.

Ключевые слова: молодежь, ценностные ориентации, социальные, культурные.

The Abstract: This article describes the process of socialization of young people and identify the basic value orientation of young generation who are the actual problem in the context of the formation of modern Russian society as a whole. This issue often arises in the center of cultural, economic, political and social debate, often found in Russian society.

Keywords: youth, values, social, cultural.

Для исследования любого из аспектов жизнедеятельности молодежи, необходимо конкретизировать само понятие молодежь и синонимические производные от него.

Первое определение понятия молодежь в нашей социологии было дано в 1968 году В.Т. Лисовским. «Молодежь – поколение людей, проходящих стадию социализации, усваивающих, а в более зрелом возрасте уже усвоивших, образовательные, профессиональные, культурные и другие социальные функции; в зависимости от конкретных исторических условий возрастные критерии молодежи могут колебаться от 16 до 30 лет»¹.

Разработано было еще одно понятие И.С Коном, но уже чуть позже: « Молодежь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения, обусловленных тем или другим социально-психологическим свойством. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и

¹ Лисовский В.Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи: Автореф. канд. дис. Л., 1968.

зависит от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации»².

Рассматривая советский период развития социологии, то можно выделить мнение И.М. Ильинского о роли молодежи в обществе, которая, по его мнению, основывалась на трех направлениях:

1. Уверенность в том, что развитие всего общества бесконфликтно и практически без проблем, а у молодежи гарантировано стабильное развитие и будущее.
2. Начальная просоциалистическая ориентация молодежи по мере развития социализма должна только расширяться и углубляться.
3. Молодежь по природе своей привержена к новому и поэтому всегда на стороне прогресса.

А поскольку прогресс и социализм рассматривались с данных точек зрения, как синонимы, то синонимами становились и понятия «социализм и молодежь»³. Но и важным отметить, что все рассмотренные три направления имели однозначно ошибочное мнение, проводя сравнение с современными мнениями социологов.

« В последние годы с изменением общенаучного подхода к решению ряда социальных проблем возникла потребность в целостном подходе к изучению всего многообразия связей закономерностей молодого поколения, в рассмотрении молодежи как органического субъекта развития общества»⁴. При соединении нескольких позиций, молодежь можно рассматривать как специфическую социально - демографическую группу, характеризующуюся, присущими ей психофизиологическими особенностями и желаниями быть включенными в социальную трудовую деятельность, а также со своей внутренним социокультурным делением общества.

В социологической литературе можно увидеть установленные возрастные границы молодежи от 16 до 30 лет⁵. Нижняя граница объясняется половым созреванием и началом профессионального обучения. Верхняя граница выражена окончанием данного обучения, достижением экономической самостоятельности, вступлением в брак, рождением детей и т.д. на данный возрастной период приходятся, пожалуй, главные социальные, экономические, демографические и культурные события в рамках всего жизненного цикла исследуемых респондентов. К событиям можно отнести:

- Завершение общего образования
- Профессиональное образование
- Начало трудовой активности
- Формирование финансового благополучия
- Создание семьи и рождение детей

² Кон И. С. Молодежь // БСЭ. 3-е изд. – М., 1970.

³ Ильинский И.М. Наука и молодежь: Обновление исследовательских подходов // Молодежь – 89. Общественное положение молодежи и вопросы молодежной политики в СССР.- М., 1989. - С. 10.

⁴ Ильмукова И.Р. Производственная адаптация молодых специалистов с высшим образованием. Диссер. канд. соц. наук. Казань. 2002. – С. 53.

⁵ Например см. Молодежь/ Энциклопедический социологический словарь. – М., 1995. – С. 421.

При этом важно отметить, что представители данной социально-демографической группы, за небольшой отрезок времени (сравнительно со всем жизненным циклом) переживают смену личного социального статуса не один раз. О подвижности и социальной мобильности молодежи еще говорил В.Г. Подмарков. Ученый считал, что данная социальная группа подвижней в 5 раз, чем другие возрастные группы⁶.

И так, в данной статье я определяю возрастные рамки социально - демографической группе – молодежь, от 21 до 29 лет, где нижняя граница определяется осознанным началом профессионального пути, а верхняя определяется достижением полной финансовой независимости и созданием семьи.

Социокультурные характеристики молодежи, как это справедливо отмечают авторы монографии «Молодежь России: тенденции и перспективы», определяются уровнем социального – экономического, культурного развития, особенностям социализации в российском обществе⁷. Современное молодое поколение проходит свое становление в достаточно сложных условиях изменения и переосмысления старых ценностей и формирования новых социальных отношений. Начало 90 – ых годов, а затем и 2000 – х, выражаются переломным моментом в развитии молодежи в роли социальной группы. Социальное положение существенно изменяется под действием следующих факторов:

— Изменение демографической ситуации в сторону сокращения численности молодого поколения в составе страны

— Перестройка всех сфер и областей общественной жизни, тем самым вызывая переход к новому этапу социокультурного развития.

Различные изменения повлекли за собой ряд отрицательных последствия для общества, среди которых можно выделить, спад производства, сокращение численности работающего населения, а также рост безработицы, сокращение материального достатка основной группы населения. Это легко объяснимо, так как экономический кризис повлек за собой неопределенность, что вызвало социальный кризис у молодого поколения.

Определив, что молодежь является активной частью общества, она постоянно включена в различные связи и отношения в окружающем ее обществе, поэтому можно предположить, что для молодежи характерны функции, такие как трансляционная, воспроизводственная, коммуникационная, инновационная. Эти явления затрагивают процесс становления молодого поколения и в сфере производства, в сфере нравственных и духовных компетенций, что приводит к затруднению выполнения указанных функций. На современном этапе мы можем наблюдать, что социальные и экономические механизмы, способствуют вытеснению молодежи из сферы производства и корпоративного сектора в область потребительства и криминальные структуры.

При этом возникают новые социальные и культурные противоречия, среди которых выявляются разрушение системы ценностей и отсутствие нравственных, жизненных и социальных ориентиров, неоправданные амбиции и потребности молодежи, высокие запросы молодых людей к уровню и качеству своей жизни, но при этом низкая активность при достижении озвученных позиций. В данных условиях вопрос о направленности развития молодого

⁶ См. Социальные проблемы производства / Под ред. В.Г. Подмаркова. М.: Мысль, 1970.- С. 206-207.

⁷ См. Молодежь России: тенденции и перспективы/ Под ред. И.М. Ильинского, А.В. Шаронова. – М., 1993.

поколения связывается с перспективами модернизационных механизмов общества. Возможно, предположить и то, что по какому пути пойдет модернизация, от этого и будет зависеть какие нормы, образцы поведения будут усвоены молодежью.

На мой взгляд, необходимо продемонстрировать некоторые промежуточные результаты проводимого социологического исследования. Результат представлен в виде сравнительной таблицы ценностных ориентаций молодежи и старшего поколения.

Показатели ценностных ориентаций старшего и молодого поколения.

Рис №1

Ценностные ориентации	Старшее поколение	молодежь
Личное финансовое положение в настоящем и будущем зависит от меня	40,9	64,7
Риск дает шанс стать успешным в жизни	37,8	49,6
Материального благополучия человек должен добиваться сам, а кто не хочет, пусть живут без достатка	44,7	55,1
Необходимо проявлять гуманность и оказывать помощь людям	55,0	46,4
Только на интересную работу стоит потратить большую часть жизни	53,8	51,3
Необходимо иметь любые доходы, не зависимо от того как они получены	18,0	31,3
Для достижения своей цели необходимо переступить через свою совесть и моральные принципы	23,3	44,0
Финансовое благополучие главное в жизни, а свобода второстепенно	42,5	27,9

На Рис № 1, базовые ценности молодежи и старшего поколения все же близки. И те и другие в большинстве своем ориентированы на интересную работу, предпочитают свободу материальному благополучию. Результаты исследования показали, что молодежь связывает свои цели с материальным потреблением (иметь свою квартиру, заработать много денег, съездить в путешествие и т.п.), а желание иметь хорошую семью, воспитать хорошо детей и т.д. уходит на второй план.

В процессе социализации молодежи нашего общества происходит распределение главных жизненных ценностей, которые формируются спецификой социального и культурного окружения молодежи, воспитанием, полученным образованием и т.д. Результаты второго этапа социологического исследования установили основные жизненные цели молодежи.

Распределение основных целей молодежи

Рис №2

Основная цель	% к числу опрошенных
Иметь хорошую семью	11,8
Получить хорошее образование	14,9

Устроиться на хорошую работу	12,6
Иметь свою квартиру	6,9
Приобрести дорогие вещи	20,3
Другое	31,2

Данные приведенные в таблице, показывают некую приоритетность целей молодежи, среди которых выделяется, как и материальная компонента, так и семенное благополучие, занимающая четвертое место в таблице с результатом 11,8% опрошенных. Этот результат дает основание проводить дальнейшее изучение процесса социализации и становления нравственных ценностей у современной молодежи, выявлять причины и факторы, влияющие основным образом на сегодняшнее развитие молодого поколения. Определять дальнейшую тенденцию социального и культурного развития современной молодежи российского общества.

ЛИТЕРАТУРА

1. Лисовский В.Т. Методология и методика изучения идеалов и жизненных планов молодежи: Автореф. канд. дис. Л., 1968.- С. 14
2. Кон И. С. Молодежь // БСЭ. 3-е изд. – М., 1970. – С. 43
3. Ильинский И.М. Наука и молодежь: Обновление исследовательских подходов // Молодежь – 89. Общественное положение молодежи и вопросы молодежной политики в СССР.- М., 1989. - С. 10.
4. Ильмукова И.Р. Производственная адаптация молодых специалистов с высшим образованием. Диссер. канд. соц. наук. Казань. 2002. – С. 53.
5. Энциклопедический социологический словарь. – М., 1995. – С. 421.
6. Социальные проблемы производства / Под ред. В.Г. Подмаркова. М.: Мысль, 1970.- С. 206-207
7. Молодежь России: тенденции и перспективы/ Под ред. И.М. Ильинского, А.В. Шаронова. – М., 1993. – С. 41