

**Мальцева Анна Васильевна**

Maltseva Anna Vasilievna

Алтайский государственный университет/Altai State University

Доцент, заведующая лабораторией

Associate professor, head of laboratory

E-mail: annamaltseva@rambler.ru

**Шилкина Наталья Егоровна**

Shilkina Natalia Egorovna

Алтайский государственный университет

Altai State University

Доцент, директор научно-исследовательского центра

Associate professor, director of research center

Специальность, по которой ведется исследование 22.00.04

E-mail: natali.shilkina@rambler.ru

**Махныткина Олеся Владимировна**

Mahnitkina Olesya Vladimirovna

Алтайский государственный университет/Altai State University

Преподаватель/senior lecturer

E-mail: OlesyaMahnitkina@yandex.ru

**Пономарева Кассандра Владимировна**

Ponomareva Kassandra Vladimirovna

Алтайский государственный университет/Altay State University

Студент, 5 курс, Факультет Социологии, Прикладная информатика в социокультурной сфере

Student. 5 year, Faculty of Sociology, Applied Computer Science in socio-cultural sphere

E-mail: kassandra\_12@inbox.ru

**Карпушкин Александр Николаевич**

Karpushkin Alexander Nikolaevich

Алтайский государственный университет/Altay State University

Студент, 4 курс, Факультет Социологии, Прикладная информатика в социокультурной сфере

Student. 4 year, Faculty of Sociology, Applied Computer Science in socio-cultural sphere

E-mail: karpushkin.asu@mail.ru

**Осянкина Ксения Сергеевна**

Osyankina Kseniya Sergeevna

Алтайский государственный университет/Altay State University

Студент, 5 курс, Факультет Социологии, Прикладная информатика в социокультурной сфере

Student. 5 year, Faculty of Sociology, Applied Computer Science in socio-cultural sphere

E-mail: kseniya\_os@mail.ru

**Тюнина Татьяна Владимировна**

Tunina Tatiana Vladimirovna

Алтайский государственный университет

Altay State University

Должность Студент, 5 курс, Факультет Социологии, Прикладная информатика в социокультурной сфере

Student. 5 year, Faculty of Sociology, Applied Computer Science in socio-cultural sphere

E-mail: tatka-1085@yandex.ru

## **Использование методики event-анализа для изучения процессов на рынке труда**

Event-analysis method for investigation of labor market processes

**Аннотация:** Использование методики event-анализа в исследовании социального института рынка труда является актуальным в настоящее время способом получения информации. Этот метод дает преимущества высокой оперативности исследования, что особенно важно, когда речь идет о рынке труда, который является высоко динамичным институтом, постоянно претерпевающим трансформации. В статье показано как с помощью методики event-анализа можно проследить текущие события на рынке труда, отразить актуальную картину социальной жизни в целом, составить образ сегодняшних участников рынка труда и решать другие задачи.

**Ключевые слова:** Рынок труда, event-анализ, процессы на рынке труда.

**The Abstract:** Event-analysis method for investigation of labor market processes is useful way of research. This approach gives one opportunities of high research efficiency especially for labor market research as it is highly dynamic social institute with lots of transformational elements. The article demonstrates facilities of event-analysis method to find out current affairs at labor market, completely reflect actual situation of society, describe image of present-day labor market actors and solve other problems.

**Keywords:** Labor market, event-analysis, labor market processes.

Социальный институт рынка труда в современных условиях развития общества характеризуется высокой динамичностью изменений. Исследование и анализ этого процесса является актуальной задачей социологии [4]. Однако вопрос об источнике информации, оперативно и детально отражающем происходящие события, остается открытым. Анализ средств массовой информации, в этих условиях, является предпочтительным с точки зрения быстроты получения информации, ее всесторонности и социальной значимости. С большей или меньшей степенью объективности СМИ фиксируют события, отражающие динамику социальных отношений, изменений социальных статусов, трансформацию социальной структуры.

Одним из методов, позволяющих проанализировать информацию, содержащуюся в СМИ, является event-анализ. Event-анализ, в его практическом исполнении, с одной стороны, выступает самостоятельной и довольно эффективной аналитической работой; с другой – это великолепный инструмент для диагностики течения сложных проблем, конфликтов, для описания расстановки социальных сил. Использование данного метода анализа данных дает нам возможность углубленного изучения проблемы, позволяет проследить все изменения, происходящие в определенный период времени, дать объективную оценку сложившейся ситуации.

Существует множество подходов к определению понятия «event-анализ», наиболее часто в литературе используется определение «event-анализа», как методики, заключающейся в сборе и обработке фактологической информации, с целью создания четкой картины происходящего в четкой временной последовательности [3].

Второй подход к определению понятия «event-анализ» дает описание глубины исследования событий, в процессе применения данной методики: «Event-анализ» – методика (называемая иначе методом анализа событийных данных) направленная на обработку информации, показывающей, кто говорит или делает, что говорит или делает, по отношению к кому и когда говорит или делает» [2].

Event-анализ как метод политической науки зародился в 1960-х гг. [6, 7, 8]. Первое системное изложение его методологии и инструментария содержится в работах американского учёного Ч. Маклеланда. Изначально метод формировался в рамках политической науки. Использование event-анализа началось под влиянием работ Ч. Тилли, американского социолога и историка, сфокусировавшего внимание на частоте и уровне интенсивности событий. В ходе своей работы Ч. Тилли стал обрабатывать источники информации в следующих аспектах: 1) под углом зрения четкой классификации; 2) во временной последовательности; 3) с точки зрения интенсивности событий, формирующих взаимодействие сторон в рамках конкретной ситуации.

Методика event-анализа применялась как средство изучения вариативности уровня коллективного насилия в ходе расовых волнений в США и его причин. Связанные с ней опыты опирались на ежегодные сообщения о влиянии массовых социальных беспорядков на экономику и политику [3]. В настоящее время event-анализ нашел свое применение в конфликтологии (например, при изучении внешней среды конфликтной ситуации или составлении четкой временной последовательности развития конфликта), в прогнозировании (например, при анализе политической ситуации, способствует выявлению тенденций дальнейшего развития событий), в социологии (например, при анализе настроений общества). Популярность методики и широкая область ее применения, объясняется как высокой степенью оперативности, так и относительной объективностью получаемой информации о событиях, благодаря чему event-анализа удерживает позиции одного из самых актуальных эмпирических методов социологии [2].

Методика event-анализа включает в себя следующие этапы:

1. Составление информационного массива. Данный этап заключается в составлении банка данных, либо использовании уже имеющихся баз данных. В качестве источника данных могут использоваться разнообразные материалы, в том числе: отчеты, официальные сообщения, обзоры СМИ, статистика различных происшествий и прочие. На данном этапе важно логически обосновать выбор источников, учитывая их специфику и надежность предоставляемой ими информации [6, 7, 8].

2. Выделение классификаторов. Данный этап заключается в обработке информации, ее сортировке в соответствии с целями исследования. Выделяют четыре основных параметра, предложенных Ч. Маклеландом, по которым, осуществляется дальнейшая обработка данных:

- 1) оценка сюжета (ответ на вопрос: «что происходит?»)
- 2) оценка субъекта-инициатора (ответ на вопрос: «кто за этим стоит?»)
- 3) оценка объекта (ответ на вопрос: «по отношению к кому?»)
- 4) оценка времени события (ответ на вопрос: «когда?») [2].

Э. Азар предложил ввести ещё один параметр – оценка предмета взаимодействия, что подразумевает ответ на вопрос: «по какому поводу производится действие?». В зависимости от целей исследования перечень параметров может быть расширен: например, может быть введен параметр, отражающий контекст анализируемого события. Однако следует помнить, что объектом event-анализа являются все-таки не сами события, а сообщения о них, что подразумевает наличие некоторых условностей и искажений.

На этом этапе в ходе систематизации информации заполняется рабочая таблица, содержащая в себе, собранную информацию и присвоенные ей классификаторы.

3. Подсчет результатов. На данном этапе происходит формирование бланков и карт количественных показателей, их подсчет и перевод в качественные характеристики. Основной проблемой данного этапа является сложность адекватной трансляции количественных индикаторов описываемых событий в качественные характеристики [2].

4. Сравнение полученных величин. Данный этап включает в себя визуализацию количественных индикаторов для дальнейшего анализа [2]. На этом этапе широко применяются следующие математические и статистические методы. Во-первых, это корреляционный анализ, в результате которого данные преобразуются до интервального вида, затем выявляется степень влияния одного события на другое, что позволяет подтвердить, либо опровергнуть сформированные ранее гипотезы. Так, например, в одном из исследований Ф. Шродта с помощью корреляционного анализа рассматривалась взаимосвязь между поставками оружия одного государства другому и степенью влияния страны-поставщика на политический курс страны-получателя [1]. Во-вторых, это анализ временных рядов, где данные представляются в виде последовательностей измерений, упорядоченных в четко определенные моменты времени. Впоследствии, выстраивается линия тренда и сезонность, которые являются основными компонентами временного ряда [1]. Затем по результатам полученных данных можно проследить динамику изменений и спрогнозировать будущие изменения. Данный вид анализа проводится с целью понять и описать механизм, порождающий значения ряда, а затем попытаться предсказать его поведение хотя бы в ближайшем будущем. В-третьих, это кластерный анализ, в ходе которого в первую очередь выбирается метод классификации данных (метод k-средних, дискриминантный анализ, древовидная классификация и прочие), подходящий в данном исследовании, также выбирается способ измерения близости между объектами, конкретная группа алгоритмов, затем определяются значения задаваемых для алгоритмов пара-

метров, проводятся расчеты и интерпретируются результаты [5]. В-четвертых, метрика Левенштейна. Изначально вычисляется расстояние Левенштейна, которая определяется как сумма «весов» операций, необходимых для превращения одной последовательности в другую [1]. Вес должен быть точно определен и представлен в интервальном отношении. В итоге определяются события с минимальными и максимальными расстояниями, на этом этапе чаще прибегают к помощи компьютерной техники.

5. Верификация полученных результатов. На этом этапе в случае успешного подтверждения результатов аналитической работы, полученные данные заносятся в итоговый отчет.

Далее приведем результаты исследования динамики рынка труда в Алтайском крае в соответствии с выделенными этапами event-анализа.

На начальном этапе в качестве источника информации, заносимой в файл данных, были выбраны средства массовой информации. Из множества имеющихся изданий были отобраны: информационные агентства: «Атмосфера», «Amic.ru», «Regnum», информационные сайты: «Барнаул. Новости», «Банкфакс», «Алтапресс.ru», «Doc22.ru», «Политсиб.ру» и газеты: «Маркер», «Известия», «Алтайская правда», «Вечерний Барнаул», «Аргументы и факты», «Свободный курс». Критерием отбора изданий было наличие в публикуемой информации официальных документов, статистических данных и обзоров событий, происходящих на рынке труда. Группа исполнителей зарегистрировала появление сообщений от следующих источников: органов исполнительной и законодательной власти различного уровня, научных и исследовательских агентств. Основная тематика сообщений: профессиональная деятельность, конкурсные объявления, награждение профессионалов, преступления в профессиональной деятельности. Временной период сбора информации: с 1 мая 2012 по 30 августа 2012 г.

Данные сообщения фиксировались в базе данных по следующим характеристикам: 1) дата публикации; 2) ссылка на источник сообщения; 3) заголовок статьи; 4) комментарий, описывающий контекст события.

Следующим шагом было определение классификаторов сортировки информации. Поскольку в ходе исследования необходимо было проследить трансформации социальной структуры рынка труда, то в качестве классификаторов были взяты основания сегментации официальной части открытого рынка труда, выявленные Мальцевой А.В.[4]. Коды представлены в таблице 1.

Таблица 1

Классификаторы категорий сообщений

<b>Код</b>	<b>Категория сообщения</b>
Р	«Сообщение о работающих»
Б	«Сообщение о безработных»
ВВ	«Сообщение о трудоустройстве выпускников вузов»
ВС	«Сообщение о трудоустройстве выпускников средне-специальных и других не высших учебных заведений»
С	«Сообщение о трудоустройстве студентов (при условии трудоустройства без отрыва от очного обучения)»
У	«Сообщение о трудоустройстве учащихся школ (при условии трудоустройства на период каникул)»
П	«Сообщение о трудоустройстве пенсионеров»
ВАК	«Сообщение о вакансиях»
СТАТ	«Статистические сообщения»
ЗАК	«Сообщения о законодательных изменениях»

Пример заполнения файла данных с использованием классификаторов представлен в таблице 2.

**Таблица 2**

Пример заполнения файла данных

Код	Дата публикации	Ссылка	Заголовок	Комментарий
Б СТАТ	09.06.12	<a href="http://doc22.ru/information/povestkadninarinoktruda/3179-2012-06-09-00-25-06">http://doc22.ru/information/povestkadninarinoktruda/3179-2012-06-09-00-25-06</a>	В Алтайском крае снижение уровня безработицы становится устойчивой тенденцией	Одновременно увеличивается количество граждан, трудоустроенных при содействии службы занятости населения региона.
Р	26.06.12	<a href="http://bankfax.ru/page.php?pg=84159">http://bankfax.ru/page.php?pg=84159</a>	Медалью Альберта Швейцера и дипломом профессора Европы награждён алтайский врач Владимир Семенников.	Алтайский врач Владимир Семенников был награждён президиумом Европейской академии естественных наук по итогам европейского медицинского форума, прошедшего в Германии 31 мая - 1 июня. Зав. кафедрой хирургической стоматологии и челюстно-лицевой хирургии Алтайского государственного медуниверситета, д.м.н., профессор Семенников получил медаль Нобелевского лауреата Альберта Швейцера и дипломом профессора Европы.

В результате подсчёта частот была выведена статистика появления в СМИ сообщений по каждому из кодов, представленная в таблице 3.

Таблица 3

Статистика появления сообщений в СМИ

Код	Абсолютное значение частоты	Процентные соотношения
Р	127	55,70%
Б	23	10,09%
ВВ	9	3,95%
ВС	8	3,51%
С	4	1,75%
У	3	1,32%
П	7	3,07%
ВАК	41	17,98%
СТАТ	3	1,32%
ЗАК	3	1,32%

Итак, в период с 1 мая 2012 по 30 августа 2012 г. в информационном пространстве региональных СМИ Алтайского края количественно доминируют сообщения, отражающие события в сфере трудовой деятельности занятого населения. Количество сообщений о вакансиях практически идентично количеству сообщений о безработных гражданах. Также присутствуют сообщения о трудоустройстве выпускников вузов и средне-специальных учебных заведений, о трудоустройстве пенсионеров, студентов, учащихся. В минимальном количестве представлены сообщения о законодательных изменениях и статистические сообщения.

На данном примере показаны элементарные возможности методики event-анализа в получении количественной информации о рынке труда. Однако возможности методики на этом далеко не исчерпаны. Так, на основании полученных количественных данных можно предположить позитивную окраску освещения в региональных СМИ ситуации на рынке труда в Алтайском крае. Для проверки этой гипотезы рекомендуется аналогичное применение техники event-анализа для оценки эмоционального содержания сообщений в СМИ. Также возможно аналогичное применение методики event-анализа для фиксации изменения содержания сообщений в определенные промежутки времени, заданные в связи с какими-либо чрезвычайными событиями. И, наоборот, изменение содержания сообщений, как правило, выступает индикатором происходящих перемен на рынке труда, а значит и в общественном развитии. С помощью методики event-анализа возможно решение и других задач, связанных с текущим измерением динамики рынка труда, формированием образа участников рынка труда и в целом отражения актуальной картины социальной жизни.



## ЛИТЕРАТУРА

1. Ахременко А.С. Политический анализ и прогнозирование / А.С. Ахременко – М.: Гардарики, 2006.-333с.
2. Боришполец К.П. Методы политических исследований / К.П. Боришполец - М: Аспект Пресс, 2005. – 221с;
3. Герасимова Е.В. Методы исследования конфликта власти и населения / Е.В. Герасимова - Поволжская академия государственной службы, Саратов.
4. Мальцева А.В. Индикативная роль социального института рынка труда в трансформации социальной структуры современного российского общества (на примере социологических исследований в Алтайском крае) : автореф. дис. ... д. социол. Наук : 22.00.04 : защищена 22.12.2012 / А.В. Мальцева. – Барнаул, 2012. 48 с.
5. Мандель И.Д. Кластерный анализ / И.Д. Мандель - М.:Финансы и статистика.1988. - 176с.
6. Морозова В.Н. Методы политического анализа: Учебно-методическое пособие./ В.Н. Морозова - Воронеж: ИПЦ ВГУ, 2007.- 51 с.
7. Рогожин М.В. Частная практика политического анализа./ М.В. Рогожин// Режим доступа: <http://elephant13.com/book/chapter-5/46-ivent-analiz.html>.
8. Цыганков П.А. Политическая социология международных отношений / П.А. Цыганков. Режим доступа: // [http://sbiblio.com/biblio/archive/cigankov\\_polit/01.aspx](http://sbiblio.com/biblio/archive/cigankov_polit/01.aspx).

*Материалы публикуются в рамках реализации гранта РГНФ "Рынок труда как индикатор трансформации социальной структуры современного российского общества (на примере исследований в Алтайском крае) "№12-13-22001.*