

**А.А. Конева**  
**Институт театрального искусства**  
**им. П.М. Ершова (Москва)**  
**123-g@mail.ru**

## **Междисциплинарный подход к созданию нового как способ гармонизации человеческого общества**

*Mezhdisciplinarnyy approach to creation new as way garmoni human society*

**Аннотация.** В статье рассматривается ряд существующих противоречий мешающих инновационному развитию: противоречие между социальной и идеальной потребностью человека, создающего новый продукт, противоречие между существующей системой знаний и новыми идеями, противоречие между научным и художественным творчеством, противоречие между способностями создателя и среднестатистического человека, сверхсознание как ключ к разрешению противоречий.

**Ключевые слова.** Гармонизация, противоречия, нововведения.

**The Abstract.** In article is considered row existing contradiction disturbing development: contradiction between social and ideal need of the person, creating new product, contradiction between existing system of the knowledges and new idea, contradiction between scientific and artistic creative activity, contradiction between ability of the creator and of the person, as key to permit contradiction.

**The Keywords.** Garmonizaciya, contradictions.

\*\*\*

Человеческое общество находится в непрерывном процессе развития, направленном на познание и освоение окружающего мира для удовлетворения своих потребностей в большем объеме с минимальной затратой сил и времени. Исходя из этого, основной целью человечества является создание новых объектов, существенно улучшающих деятельность той или иной сферы и обеспечивающих устойчивость общества к внешним воздействиям во взаимодействии с окружающей действительностью.

В настоящее время, развитие отечественной инновационной инфраструктуры является одной из приоритетных задач, поставленных руководством страны. Вопрос создания принципиально нового продукта стоит особенно остро. Между тем, существует ряд проблем, препятствующих росту инновационной активности России.

**Противоречие между социальной и идеальной потребностью человека, создающего новый продукт**

Согласно классификации потребностей, предложенной физиологом П.В. Симоновым, каждый человек обладает тремя базисными потребностями: биологической, социальной и идеальной. Высокая активность идеальной потребности человека – потребности бескорыстного познания, является одним из важных факторов, необходимых для создания принципиально нового продукта.

В современном мире можно наблюдать тенденцию увеличения скорости происходящих изменений в различных сферах человеческой деятельности, таким образом, восприятие нового и умение создавать принципиально новый продукт необходимо для обретения человеком устойчивости и уверенности в жизни. Из этого можно сделать вывод, что доминирование идеальной потребности имеет особое значение в процессе адаптации к изменениям окружающей действительности. Зачастую, потребность познания конкурирует с социальной потребностью – желанием занять определенное место в обществе. В случае доминирования у исследователя социальной потребности «для себя», происходит своеобразная «подмена»: новая информация становится не объектом исследования, а способом утверждения себя в социуме, что значительно снижает эффективность работы и принципиально меняет цель исследователя.

Между тем, чрезмерная активность идеальной потребности человека может привести к тому, что целью исследования будет являться сам процесс познания и полученный результат не будет востребован и реализуем в обществе. Для успешного создания нового продукта и реализации процесса от возникновения новой идеи до внедрения продукта в производство (создания инновации), необходимо сообразное взаимодействие всех базовых потребностей человека. В том случае, когда система потребностей человека находится в гармонии, человек обретает наиболее оптимальную форму взаимодействия с социумом – удовлетворяя потребности общества, получает возможность удовлетворения своих потребностей и самореализации, включающую различные аспекты человеческого существования (познание нового, материальный доход, социальный статус и т.д.).

### **Противоречие между существующей системой знаний и новыми идеями**

Импульсом к созданию нового является возникновение, в той или иной сфере человеческой деятельности, потребности, связанной с отсутствием продуктивных способов и средств достижения цели. Неудовлетворение этой потребности ставит под угрозу существование данной сферы.

Создание нового – процесс, объединяющий в себе осознаваемые и неосознаваемые элементы творчества. Новая идея, зачастую, выражена образно и полностью непереводаема в понятийный ряд, так как является первичным переносом представления на уровень осмысления. Возникает противоречие, заключающееся в том, что на начальных этапах творения, сложившаяся система знаний может блокировать возникновение новой информации, воспринимаемой сознанием человека как парадоксальной. Так «зародыш» нового часто не становится будущим открытием либо инновацией.

На этапе новой идеи, информация не может быть внедрена куда-либо, поскольку способы ее реализации еще не разработаны. Следовательно, человек, создающий новый продукт, должен не только обладать способностью создания новой идеи, но и уметь найти способы ее реализации: перевести в технологию и внедрить в практику, разработав механизмы построения взаимодействия уже существующих объектов и нового продукта, переносящего существующую систему на новый этап развития.

## **Противоречие между научным и художественным творчеством**

Творческий процесс, направленный на открытие нового является главной целью науки и искусства. Несмотря на это, между научно-техническим и художественным творчеством всегда существовали противоречия, заложенные в подходах и методах исследования объекта. Так, лицам творческих профессий легче создавать новую информацию, но они не могут ее технологически обработать; деятели науки, наоборот, способны анализировать информацию, но испытывают трудности в переводе своего интеллектуального продукта в технологии; представителям технических профессий не хватает умения создания принципиально новой информации.

## **Противоречие между способностями создателя и среднестатистического человека**

В процессе создания нового продукта, существует фактор, единый для всех людей, вне зависимости от их профессии, принципиально отличающий инноватора-творца от среднестатистического человека. О нем пишет в своей книге «Созидающий мозг» физиолог П.В. Симонов. С точки зрения автора, творчество в его наивысшем проявлении (талантливость, гениальность) характеризуется высокой степенью развития познавательной потребности, способностью достигать специфическое психическое состояние, выражающегося в виде озарения, и является продуктом сверхсознания [1].

## **Сверхсознание как ключ к разрешению противоречий**

Термин «сверхсознание» впервые ввел великий театральный реформатор К.С. Станиславский [2]. В дальнейшем, его идеи получили свое развитие у П.В. Симонова, П.М. Ершова и других ученых. Так, широко известна научная гипотеза П.В. Симонова о трехуровневой структуре человеческой психики, включающей в себя: подсознание, сознание и сверхсознание. По трактовке ученого, сознание оперирует знанием, которое потенциально может быть передано другому. К сфере подсознания относится все то, что было осознаваемым или может стать осознаваемым в определенных условиях. Деятельность сверхсознания (творческой интуиции) обнаруживается в виде первоначальных этапов творчества, которые не контролируются сознанием ни при каких условиях. Неосознаваемость этих этапов представляет защиту рождающихся идей от консерватизма сознания, от давления ранее накопленного опыта. Нейрофизиологическую основу сверхсознания представляет трансформация и рекомбинация следов (энграмм), хранящихся в памяти субъекта. Материал для своей рекомбинационной деятельности сверхсознание черпает и в осознаваемой деятельности – в сознании, и в резервах подсознания» [3].

Эти идеи получили свое дальнейшее развитие и практическую реализацию в научно-образовательной деятельности Института театрального искусства им. П.М.Ершова. На основе полученных научных данных создано пионерское изобретение, способствующее достижению творческого озарения (Дашинская, 1999) [4]. Разработанный способ прошел длительную апробацию и подтвердил свою действенность.

В связи с тем, что в процессе создания нового продукта задействованы единые для всех людей психофизические механизмы, данный способ универсален для специалистов различных профессий.

Из этого можно сделать вывод, что для снятия противоречия между научно-техническим и художественным творчеством, необходимо использовать технологии,

универсальные для специалистов различных профессий, что позволит выработать единый язык между представителями науки, искусства и техники.

Грядущий век – век междисциплинарных исследований. Причинно-следственный узконаправленный подход к исследованию окружающего мира уступает место междисциплинарным проектам, участниками которых являются специалисты различных профессий – представители научно-технической сферы, искусства, образования и других. Подобный подход, основанный на использовании сильных сторон специалистов различных сфер человеческой деятельности в рамках исследования, обеспечивает получение большего количества информации в процессе изучения объекта и достижения наилучшего результата в более короткие сроки.

Таким образом, для обретения обществом устойчивости и возможности гармоничного развития, основанного на сбалансированном взаимодействии специалистов различных сфер деятельности, необходимо уделять особо пристальное внимание разработке технологического языка, позволяющего эффективно взаимодействовать специалистам различных профессий, консолидируя, таким образом, более широкий спектр возможностей для достижения общей цели. Подобный подход, за счет раскрытия потенциала человека, обеспечивает, таким образом, удовлетворение потребностей, как отдельного человека, так и общества, частью которого он является.

## **СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Симонов П.В. Созидающий мозг. – М., Наука, 1993.
2. Станиславский К.С. Собр. соч., в 8 т.: 4 т.- М.: Искусство, 1954-1961, с. 154.
3. Симонов П.В. Сознание, подсознание, сверхсознание // Наука и жизнь. – 1975. – №12.